

# ПОЛОЖЕНИЕ

## о проведении молодежного конкурса «Лучшая социальная реклама в области торговли»

### I. Общие положения

1. Настоящее Положение о проведении конкурса «Лучшая социальная реклама в области торговли» (далее – Положение) определяет порядок подготовки и проведения, а также критерии определения победителей конкурса на лучший плакат (видеоролик) социальной рекламы в области торговли (далее – конкурс).

2. Цель конкурса создание плаката (видеоролика) социальной рекламы, направленного на формирование у потребителей и бизнеса ответственного поведения и защиты от наиболее распространенных проблем связанных с нарушением законодательства в сфере торговой деятельности и защиты прав потребителя, популяризация и продвижение отечественных брендов, а также стимулирование молодежи к созданию социальной рекламы в области торговли с целью просвещения и информирования жителей региона.

3. В конкурсе принимают участие учащиеся, студенты, работающая молодежь до 31 года (далее – участники конкурса).

### II. Организация проведения конкурса

4. Организаторами конкурса являются главное управление торговли и услуг Гомельского областного исполнительного комитета (далее – главное управление), Гомельская областная организация Белорусского профсоюза работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства (далее - профсоюз), учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации».

5. Для организации и проведения конкурса создается жюри на основании в состав которого входят представители государственных органов (с согласия их руководителей) и иные заинтересованные.

### III. Порядок проведения конкурса

6. Для участия в конкурсе участники конкурса, указанные в пункте 3 настоящего Положения, направляют на электронный адрес ([msproftorg@mail.ru](mailto:msproftorg@mail.ru)) следующие документы:

заявку на участие в конкурсе по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению;

согласие на обработку персональных данных согласно приложению 3 к настоящему Положению;

плакат (формат pdf), видеоролик (формат MP4, ссылку на облачное хранилище) согласно критериям, указанным в оценочном листе (приложение 2 к настоящему Положению).

7. Прием заявок на конкурс и конкурсных работ завершается 30 мая 2026 года.

8. Заявки, поданные после окончания срока приема, указанного в п. 7, не рассматриваются и к участию в конкурсе не допускаются.

9. При проведении конкурса жюри рассматривает заявки и оценивает конкурсные работы участников конкурса по критериям, указанным в приложении 2 к настоящему Положению.

10. Конкурсные работы должны соответствовать теме конкурса, быть представлены с соблюдением норм законодательства об интеллектуальной собственности.

11. Подведение итогов конкурса осуществляется по десятибалльной системе по каждому критерию. Суммарный подсчет баллов каждого участника проводится путем сложения баллов по каждому критерию оценки.

12. Победители конкурса определяются в каждой номинации с присуждением трех призовых мест исходя из общего количества баллов, набранных участниками конкурса.

13. Решение жюри об определении победителей конкурса принимается в течение 14 рабочих дней с даты завершения приема документов, указанных в пункте 7 настоящего Положения, и оформляется протоколом за подписью председателя жюри.

14. В случае если участники конкурса набрали равное количество баллов, решение жюри принимается простым большинством голосов. При равенстве голосов голос председателя считается решающим.

#### IV. Условия участия в конкурсе

15. Участники конкурса обеспечивают создание плакатов (видеороликов) наружной социальной рекламы с учетом ее актуальности и выбранной тематики.

16. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Культура обслуживания в торговле» (вежливость и профессионализм, этика и уважение, скорость и эффективность обслуживания, постоянное совершенствование);

«Скажи просрочке нет!» (риски для здоровья покупателей);

«Сделано у нас, выбрано нами» (увеличение реализации товаров отечественного производства, популяризация и продвижение отечественных брендов).

17. Основные требования к оформлению конкурсных работ:

17.1 Требования к плакатам:

целостность композиции и художественная выразительность;

творческая новизна;  
оригинальность;  
использование при разработке и подготовке специальных программ и инструментов - на усмотрение участников;  
стилистическая подача и доступность информации.

#### 17.2 Требования к видеоролику:

формат – mp4;  
минимальное разрешение видеоролика – 1280\*720px;  
работы, скачанные из сети Интернет, автоматически выбывают из соревнования;

требования к видеороликам: продолжительность не более 30 секунд;  
звуковое сопровождение – на усмотрение участников;  
использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов - на усмотрение участников;

на конкурс предоставляются видеоролики, снятые любыми доступными средствами;

#### 17.3 Общие требования к конкурсным работам:

на конкурс не принимаются работы, оскорбляющие достоинство, порочащие честь, деловую репутацию граждан и юридических лиц, а также не соответствующие тематике конкурса.

наличие в конкурсной работе недостоверных сведений, а также наличие товарных знаков, брендов без подтверждения прав на использование таковых.

18. В случае несоблюдения данных условий работа отстраняется от участия в конкурсе.

### V. Конкурсное жюри

19. Конкурсное жюри состоит из председателя жюри и членов жюри в количестве не менее трех человек и также представителей профсоюза.

20. Для оценки заявок в части профессиональной деятельности участников жюри может привлекать независимых экспертов из представителей организаций торговли, общественного питания, учебных и научных организаций.

21. В своей деятельности жюри руководствуется настоящим Положением.

22. Решение жюри оформляется протоколом за подписью председателя жюри.

### VI. Награждение победителей

23. Победители конкурса, занявшие 1 места в каждой номинации, награждаются дипломами главного управления торговли и услуг Гомельского облисполкома.

## VII. Использование конкурсных работ

24. Конкурсные работы победителей конкурса могут быть использованы в качестве социальной рекламы.

25. Участники конкурса, отказываясь от претензий на имущественные права на работу, присланную на конкурс, и дают согласие на безвозмездное её использование в дальнейшем.

26. Все рекламные материалы, присланные на конкурс, авторам не возвращаются и не рецензируются.

27. Отправка работ в адрес организаторов конкурса является подтверждением, что участник конкурса ознакомлен с Положением о конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения

Приложение 1  
к ПоложениюЗАЯВЛЕНИЕ  
на участие в молодежном конкурсе  
«Лучшая социальная реклама в области торговли»От \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Наименование организации

\_\_\_\_\_

Дата рождения \_\_\_\_\_

Домашний адрес \_\_\_\_\_

Электронная почта \_\_\_\_\_

Мобильный телефон \_\_\_\_\_

Социальные сети \_\_\_\_\_

Ф.И.О. руководителя \_\_\_\_\_

(если имеется)

Прошу рассмотреть заявление на участие в молодежном конкурсе  
«Лучшая социальная реклама в области торговли»Сюжета (ролика) \_\_\_\_\_  
(Название сюжета)

в номинации \_\_\_\_\_

С утвержденным Положением о проведении конкурса «Лучшая социальная реклама в области торговли» среди молодежи ознакомлен и обязуюсь выполнять все предъявляемые требования.

\_\_\_\_\_  
(должность)\_\_\_\_\_  
(подпись)\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

Дата \_\_\_\_\_

Приложение 2  
к ПоложениюОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ  
участника конкурса на лучшую социальную рекламу в области торговли

---

(полное наименование участника конкурса)

№ п/п	Наименование критериев	Максимальное количество баллов
1	Декоративно-художественное и световое оформление сюжета (ролика) с использованием современных декоративных и творческих приемов	10
2	Оформление текста	10
3	Стилистическая подача и доступность информации	10
	Итого	30

Оценка проводится по всем пунктам – критерий от 1 до 10.

Приложение 3  
к Положению

**Согласие на обработку персональных данных**

Я, \_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ года рождения, даю согласие главному управлению торговли и услуг Гомельского облисполкома на обработку следующих моих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- почтовый адрес, контактный телефон, адрес электронной почты;

Цель обработки: участие в конкурсе на лучший плакат (видеоролик) социальной рекламы в области торговли (далее - конкурс).

Я уведомлен(-а), что главное управление торговли и услуг Гомельского облисполкома обрабатывает вышеназванные персональные данные в целях проведения конкурса, в том числе для идентификации участников конкурса, проверки соблюдения ими Положения о проведении конкурса, определения победителей конкурса, оформления всех необходимых документов для выдачи призов победителям конкурса.

В указанных целях я даю согласие на осуществление следующих действий с моими персональными данными: сбор, систематизация, хранение, изменение, использование, обезличивание, блокирование, распространение, удаление.

Мне разъяснены права, связанные с обработкой моих персональных данных, механизм реализации таких прав, а также последствия дачи мною согласия или отказа в даче такого согласия.

Я ознакомлен(а) с тем, что: - согласие на обработку персональных данных действует 5 лет; согласие на обработку персональных данных может быть отозвано путем подачи письменного заявления.

\_\_\_\_\_  
(дата)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)